KULDE OG VARMEPUMPER

MEDIEPLAN 2021

Om bladet

KULDE OG VARMEPUMPER er Norges tidsskrift for kuldeteknikk, aircon-ditioning og varmepumper. Kulde- og varmepumpeteknologien ivaretar svært store verdier for samfunnet, f.eks. innen næringsmiddelproduksjon, prosessindustri, offshore, gass, transport, medisinske systemer, data, idrettsanlegg og inneklima i bygninger. Dessuten spiller denne teknologien en viktig rolle i energiøkonomisering og ivaretakelse av miljøet.

Målgruppe

Varmepumpeprodusenter, distributører og installatører, kuldeentreprenører og medlemmer i Norsk kjøleteknisk forening.

Bilag

Pris oppgis på forespørsel

NYHET

Digitale utgaver
Med klikkbare annoser og mulighet for video innarbeidet i annonsen

* se egen medieplan for digital eksponering her.

Utgivelsesplan

Nr	Materiellfrist	Utgivelse
1	14. jan	10. feb
2	31. mar	28. apr
3	20. mai	16. jun
4	12. aug	08. sep
5	07. okt	27. okt
6	11. nov	08.des

Annonsemateriell

Format: 210x297 mm, +3 mm. utf., satsflate: 185x260 mm. Trykk: Offset.
Annonse-materiell: høyoppløselig pdf-format m/innbakte fonter.
Logo og bilder inkludert. Billedoppløsning: 300 dpi, CMYK.

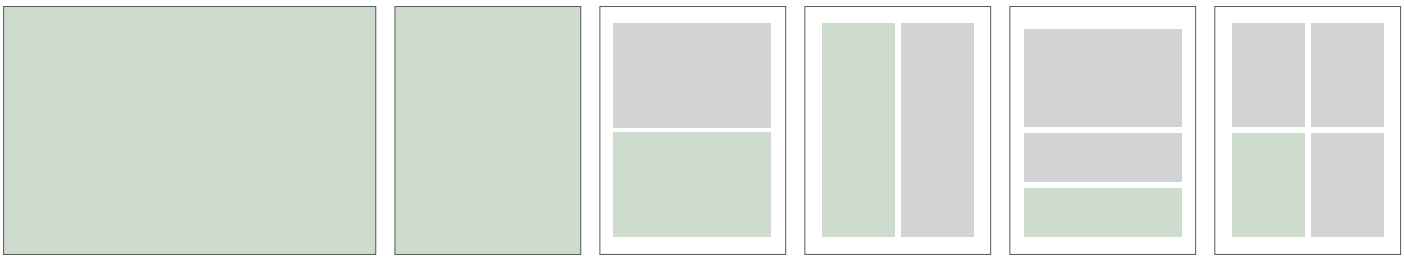
Send annonsemateriellet til: annonse@salgsfabrikken.no

REDAKTØR
Stein Arild Iglebæk | T: 93668 707 | stein.arild@nemitek.no

UTGIVER
NemiTek, PB 2843 Tøyen, 0608 Oslo

OPPLAG 3100

Annonsestørelser og -priser



Dobbel 1/1-side	1/1-side	1/2-side liggende	1/2-side stående	1/4-side liggende	1/4-side stående
420 × 297 mm + 3 mm utfall	210 × 297 mm + 3 mm utfall	185 × 125 mm	90 × 260 mm	185 × 60 mm	90 × 125 mm
Kr. 35.000	Kr. 21.000	Kr. 16.000	Kr. 16.000	Kr. 9.000	Kr. 9.000

** + 10% for spesialplassering

Ønsker du å annonsere – kontakt:

Kikki Valby
Mob: +47 901 19 121
E-post: kikki@salgsfabrikken.no

Ansvarlig redaktør
Jan Erik Røine